



L4.4 Promoción de la ciudad y cultura

patrimonio y turismo

63. Impulsar nuevos proyectos estratégicos y eventos culturales de referencia para la atracción de visitantes

Transversalidad de la acción

Relación con los Objetivos Estratégicos de la AUE



(OE 2, OE 7 y OE 10)

Relación con otras Líneas Estratégicas

L1.1, L4.1, L4,2

Descripción:

La atracción de nuevos públicos es uno de los desafíos de la ciudad de Santa Coloma de Gramenet. La puesta en marcha de proyectos estratégicos como la renaturalización del Río Besòs y su conexión a través de nuevos itinerarios verdes con la Serralada de la Marina o el aprovechamiento de las aguas termales del subsuelo, así como el nuevo plan de recuperación del patrimonio de la ciudad, entre otros, son una oportunidad para que la ciudad se convierta en un nuevo destino. El turismo de km0 (familias del entorno metropolitano), es uno de los públicos objetivos al que se destinará buena parte de la programación cultural, y de carácter educativo y ambiental.

Otro de los segmentos a atraer y fidelizar, son personas vinculadas al sector del conocimiento. El nuevo impulso al programa Ciudad Universitaria y la ampliación del Campus de la Alimentación en el recinto de Torrerià, nos permitirá fidelizar nuevos visitantes del sector universitario y de la innovación, público al que debemos facilitar más y mejores servicios de alojamiento y acogida en la ciudad. El turismo termal, que requiere de alianzas público-privadas para poder desarrollarse en la ciudad, es también una oportunidad para significar la ciudad a nivel metropolitano y de país.

A fin de poder implementar los proyectos estratégicos relacionados con la atracción de nuevos públicos turísticos, se implementará en el organigrama municipal un servicio que pueda impulsar y dirigir la ejecución de las distintas acciones previstas en el mismo, como son las acciones de promoción del patrimonio de la ciudad, la búsqueda de festivales musicales y culturales, así como todas aquellas que tengan que ver con el acompañamiento de visitantes vinculados al sector universitario y/o de la innovación como son jornadas, congresos, estancias de grupos de expertos que permitan ir asentando la ciudad como nuevo destino para los públicos escogidos

Valoración de la acción

Estado de la acción:

En curso

Plazo de Ejecución:

Corto (2025)

Carácter de la acción:

Planificación Financiación

Agentes externos

Generalitat de Catalunya / Diputació de Barcelona / Consorci del Besòs / Universidades / otras instituciones públicas y privadas

Indicadores de ejecución	Fuente indicador
Si/no creación de la Dirección	Ayuntamiento de Santa Coloma de G.
Nº de contratos de trabajo vinculados	Ayuntamiento de Santa Coloma de G.
% incremento de visitantes	Ayuntamiento de Santa Coloma de G.

