



L4.3 Impulso de la digitalización universal

digitalización y conectividad

59. Elaborar el Plan Integral de Lucha contra la Brecha Digital

Transversalidad de la acción

Relación con los Objetivos Estratégicos de la AUE



(OE 6, OE 7, OE 9 y OE 10)

Relación con otras Líneas Estratégicas

L3.3, L3.4, L4.1, L4,2

Descripción:

El proyecto se basa en los objetivos y propuestas de trabajo del Plan España Digital 2025, del Ministerio de Asuntos económicos y transformación digital. Los principales objetivos son el crecimiento económico, la reducción de la desigualdad, el aumento de la productividad con la aplicación de las nuevas tecnologías, así como la protección de los derechos colectivos e individuales. Acciones claves a implantar:

- Mejorar las competencias básicas digitales de toda la ciudadanía sin ningún tipo de exclusión, y de forma específica entre los colectivos con más dificultades.
- Garantizar que las personas participantes en la formación obtengan las competencias digitales necesarias.
- Formar a las empresas y sus trabajadores/as con los conocimientos digitales necesarios para el ámbito laboral.
- Programar cursos de formación para la capacitación de profesionales especialistas en tecnologías digitales, inteligencia artificial, la analítica de datos -big data- o la ciberseguridad.
- Disminuir mediante la formación la brecha digital de género tanto en el sector laboral, como en la ciudadanía en general y en las especialistas digitales.
- Identificación de buenas prácticas.
- Acompañamiento y seguimiento de la intervención.
- Evaluación de los resultados.

Valoración de la acción

Estado de la acción:

A implementar

Carácter de la acción:

Formación y difusión -

Plazo de Ejecución:

Medio (2030)

Agentes externos

Diputació de Barcelona / Àrea Metropolitana de Barcelona / Sector empresarial / Institutos de Educación Secundaria

Indicadores de ejecución	Fuente indicador
Nº de acciones formativas	Ayuntamiento de Santa Coloma de G.
Nº de personas participantes	Ayuntamiento de Santa Coloma de G.
Nº de empresas participantes	Ayuntamiento de Santa Coloma de G.

