



SANTA COLOMA DE GRAMENET

Ciudad innovadora y atractiva

L4.2 Fomento de la economía local, verde y circular

sectores de actividad económica

58. Reformular y modernizar los espacios productivos locales

Transversalidad de la acción

Relación con los Objetivos Estratégicos de la AUE



(OE 2, OE 4, OE 7 y OE 9)

Relación con otras Líneas Estratégicas

L1.3, L2.2, L3.4, L4.2

Descripción:

El objetivo de esta acción es la renovación y adaptación de los espacios de viveros y centros de empresas a las necesidades de las empresas de la nueva economía: más digitales, más verdes, más sociales y cooperadoras. Así mismo, pretende minimizar la huida del talento de la ciudad que, por su idiosincrasia, cuenta con pocos espacios para consolidar o hacer crecer las empresas una vez pasado por el semillero o el lanzamiento de los proyectos.

El programa pretende también impulsar los sectores que pueden ser estratégicos económica y socialmente en la ciudad, para que actúen de tractor de la economía local de manera coherente con los nuevos retos. Así, se prevé una renovación de estos espacios donde se amplíe el concepto de uso empresarial: espacio cooperativo, coworking, vivero, centro de negocios, espacios pop-up, etc. Esta renovación será tanto a nivel de inversiones amortizables como de modelo, afectando a la/los:

- Infraestructura, mejorándola en términos de estética, accesibilidad, sostenibilidad, etc.
- Conectividad, haciendo de los espacios nodos de conectividad potentes en la ciudad.
- Servicios, ampliando los básicos hasta otros de mayor valor y repensando la relación con los proyectos acogidos a través de bancos de tiempo, intercambios y más cooperación entre operador municipal y tejido productivo.
- Elaboración de un plan estratégico económico de impulso a los sectores clave, adecuado a los ejes de transición ecológica, transformación digital, cohesión social e igualdad de género. Así mismo, elaboración de un plan específico para cada ámbito de actividad económica escogida.

La gestión conjunta de estos servicios permitirá ganar en economías de escala, innovadora, verde y solidaria.

Valoración de la acción

Estado de la acción:

A implementar

Plazo de Ejecución:

Corto (2025)

Carácter de la acción:

Planificación Financiación

Agentes externos

Ayuntamientos vecinos / Área Metropolitana de Barcelona / Agrupaciones empresariales del territorio

Indicadores de ejecución	Fuente indicador
Nº de planes diseñados e implantados	Ayuntamiento de Santa Coloma de G.
Nº de empresas acogidas	Ayuntamiento de Santa Coloma de G.
% de evolución de la demografía empresarial del territorio	Ayuntamiento de Santa Coloma de G.