



SANTA COLOMA DE GRAMENET

# Ciudad innovadora y atractiva

L4.2 Fomento de la economía local, verde y circular

# comercio local, servicios de proximidad y logística urbana

## 55. Elaborar el Programa para la integración de los formatos comerciales y el fortalecimiento del modelo comercial colomense

### Transversalidad de la acción

Relación con los Objetivos Estratégicos de la AUE



(OE 4, OE 7, OE 9, y OE 10)

Relación con otras Líneas Estratégicas

L4.3

### Descripción:

La pérdida de la competitividad en el tejido económico es uno de los elementos de mayor preocupación del sector y del municipio. Es necesaria la diversificación y la mejora de la imagen de la oferta en todos los formatos económicos para el fortalecimiento y la capacidad competitiva de la ciudad.

La tendencia al cese de actividades singulares y de trayectoria en la ciudad, por falta de relevo generacional o por incapacidad para hacer frente a los nuevos formatos comerciales y, la proliferación de actividades con poco valor añadido sin activo comercial sobre el espacio público: fruterías, supermercados o actividades denominadas “fantasma”, afectan a la imagen del espacio comercial urbano.

La mayoría de estas actividades están regentadas por personas extranjeras que ven en este nicho una posibilidad de vida. Este hecho constata las dificultades de integración en el contexto asociativo comercial, de modernidad y de innovación para el sector.

El desarrollo local y el fortalecimiento del modelo comercial y de servicios pasan por tener un mejor posicionamiento y una puesta en valor del tejido económico sobre todo a través de la formación.

Santa Coloma tiene que unir los sectores del comercio, la restauración y la cultura para fortalecer la actividad comercial de proximidad.

### Valoración de la acción

**Estado de la acción:**

A implementar

**Carácter de la acción:**

Planificación Gobernanza

**Plazo de Ejecución:**

Corto (2025)

**Agentes externos**

Diputación de Barcelona / Asociación de comerciantes

Indicadores de ejecución	Fuente indicador
Nº de nuevas actividades comerciales con valor añadido	Ayuntamiento de Santa Coloma de G.
Nº de actividades transversales del sector	Ayuntamiento de Santa Coloma de G.
Nº de participantes en programas de dinamización	Ayuntamiento de Santa Coloma de G.