



L4.2 Fomento de la economía local, verde y circular

comercio local, servicios de proximidad y logística urbana

54. Impulsar el comercio local a través de la digitalización y la modernización de la economía

Transversalidad de la acción

Relación con los Objetivos Estratégicos de la AUE



(OE 4, OE 7, OE 9, y OE 10)

Relación con otras Líneas Estratégicas

L2.2, L4.3

Descripción:

El programa se presenta para fortalecer la urgencia de llevar a cabo decisiones que den respuesta a la crisis climática y que representen un verdadero compromiso con la reducción de la huella ecológica de las actividades económicas y de las acciones de las personas consumidoras.

Se proponen acciones concretas que pretenden promover cambio en las prácticas de gestión de los residuos comerciales y en las propuestas de nuevas formas de uso de los materiales y de la acción de la compra:

- Sesiones networking en el sector para fomentar el consumo responsable de sus negocios y de sus clientes.
- Campañas de reducción de materias primas en el comercio vinculada al diseño de envases retornables y en el fomento de la compra local.
- Campañas sobre la importancia del comercio de proximidad y los beneficios que ecológicamente supone.

Valoración de la acción

Estado de la acción:

A implementar

Plazo de Ejecución:

Corto (2025)

Carácter de la acción:

Formación y difusión Gobernanza

Agentes externos

Diputación de Barcelona / Área Metropolitana de Barcelona / Asociación de comerciantes

Indicadores de ejecución	Fuente indicador
Nº de campañas o acciones realizadas	Ayuntamiento de Santa Coloma de G.
Nº de participantes en campañas y charlas	Ayuntamiento de Santa Coloma de G.
Nº de envases distribuidos	Ayuntamiento de Santa Coloma de G.

