



## 47. Elaborar un nuevo Plan de Convivencia Intercultural

### Transversalidad de la acción

Relación con los Objetivos Estratégicos de la AUE



(OE6, y OE 10)

Relación con otras Líneas Estratégicas

L3.2, L3.4,

### Descripción:

Santa Coloma de Gramenet lleva más de 2 décadas impulsando políticas públicas para garantizar la convivencia. El primer Plan de Convivencia respondía a los retos que planteaba la sociedad colomense de aquellos años y ha ido evolucionando a medida que cambiaban las necesidades.

El contexto económico y social post-pandemia y la actual situación de inflación e incertidumbre en Europa ha aumentado los riesgos de vulnerabilidad y de exclusión de la población en general y de algunos grupos en particular; en este contexto Santa Coloma debe seguir abordando los retos de presente y futuro relacionados con la convivencia y la diversidad del municipio. Planificar i articular la acción política sobre la convivencia es imprescindible para el futuro de la ciudad. Los objetivos del Plan son:

- Promover y consolidar una cultura cívica basada en el respeto a unas normas de convivencia consensuadas y compartidas. Plan de civismo.
- Promover el uso del espacio público inclusivo y respetuoso con toda la ciudadanía: el uso del espacio público, la convivencia en las comunidades de vecinos y vecinas o en los equipamientos de proximidad, genera interacciones sociales que no están exentas de complejidades y, en ocasiones, de conflicto.
- Impulsar estrategias de apoyo para facilitar la participación de personas de diferentes perfiles y procedencias en las redes asociativas y procesos comunitarios de la ciudad (asociaciones de comerciantes, de vecinos y vecinas, entidades religiosas, de familias, etc.) Plan de desarrollo comunitario.
- Prevenir, detectar i neutralizar las actitudes discriminatorias y los discursos de odio, sobre todo entre los y las jóvenes. Proyecto europeo FAST-LISA.

### Valoración de la acción

Estado de la acción:

En curso

Carácter de la acción:

Gobernanza -

Plazo de Ejecución:

Corto (2025)

Agentes externos

*Partners europeos / consultoras externas / RECI / ciudadanía / entidades e instituciones y empresas proveedoras de servicios*

Indicadores de ejecución	Fuente indicador
Nº de acciones de dinamización del espacio público	Ayuntamiento de Santa Coloma de G.
Nº de participantes en el proceso de elaboración del Plan	Ayuntamiento de Santa Coloma de G.
Nº de campañas desarrolladas en el marco del Plan	Ayuntamiento de Santa Coloma de G.