



L3.3 Feminismo, igualdad de oportunidades y diversidad

derechos de las mujeres, transición económica y erradicación de la violencia machista

43. Impulsar la CIBA como centro de referencia de políticas de igualdad/feministas

Transversalidad de la acción

Relación con los Objetivos Estratégicos de la AUE



(OE6, OE7, y OE 9)

Relación con otras Líneas Estratégicas

L3.2, L4.1, L4.2, L4.3

Descripción:

La CIBA, es un espacio de recursos para mujeres, innovación y economía feminista, ubicado en Santa Coloma de Gramenet que tiene por objetivo ofrecer a las mujeres de la ciudad recursos para la mejora de su autonomía personal en todos los campos de la vida.

Pero La CIBA también tiene una vocación metropolitana y global, tanto en su voluntad de acoger iniciativas específicas sobre la temática, como para promover alianzas público-privadas que permitan impulsar nuevas propuestas en el desarrollo de la igualdad.

Por ello, uno de los objetivos estratégicos de La CIBA es impulsar una transición económica en la que las mujeres sean las protagonistas.

Estamos impulsando proyectos específicos dirigidos a mejorar la formación y a incrementar la presencia de las mujeres en el entorno laboral y a mejorar la calidad de su empleabilidad, particularmente en aquellos ámbitos emergentes, como es el de la digitalización.

En este sentido las instalaciones de La CIBA contarán con un amplio espacio de formación, así como de talleres y coworking para acompañar y acelerar los procesos de inserción laboral y emprendimiento de las mujeres.

Valoración de la acción

Estado de la acción:

En curso

Carácter de la acción:

Formación y difusión Financiación

Plazo de Ejecución:

Medio (2030)

Agentes externos

Indicadores de ejecución	Fuente indicador
Nº de proyectos específicos puestos en marcha	Ayuntamiento de Santa Coloma de G.
Si/no Puesta en marcha de las instalaciones de La CIBA	Ayuntamiento de Santa Coloma de G.
% de presupuesto ejecutado	Ayuntamiento de Santa Coloma de G.

