



**Agenda Urbana
de Santa Coloma**

DIAGNOSIS 5

Diagnóstico sobre los retos y oportunidades para una transición para una nueva economía circular: sostenibilidad, innovación y digitalización

Institut Cerdà
22 de julio de 2022



Índice

1	Resumen ejecutivo	3
1.1	Trabajos realizados y metodología.....	3
1.2	Principales conclusiones del diagnóstico.....	3
1.3	Indicadores de seguimiento del diagnóstico.....	4
1.4	Líneas de acción derivadas del diagnóstico	4
2	Introducción y contexto	5
3	Contenido del diagnóstico	7
3.1	Diagnóstico en relación con el objetivo estratégico 4: hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular	9
3.1.1	Indicadores en relación con el diagnóstico.....	9
3.1.2	Líneas de trabajo y propuestas derivadas.....	10
3.2	Diagnóstico en relación con el objetivo estratégico 7: Impulsar y favorecer la economía urbana	16
3.2.1	Indicadores en relación con el diagnóstico.....	16
3.2.2	Líneas de trabajo y propuestas derivadas.....	17
3.3	Diagnóstico en relación con el objetivo estratégico 9: liderar y fomentar la innovación digital.....	21
3.3.1	Indicadores en relación con el diagnóstico.....	21
3.3.2	Líneas de trabajo y propuestas derivadas.....	22
4	Conclusiones.....	31
4.1	Espacios destacables de mejora	31
4.2	Propuestas más destacadas	31
4.3	Indicadores de mayor relevancia.....	32

1 Resumen ejecutivo

1.1 Trabajos realizados y metodología

En primer lugar, se han revisado las principales fuentes estadísticas con información socioeconómica sobre el municipio como, por ejemplo, Idescat, el Observatorio socioeconómico de Grameimpuls o la Base de Datos de los datos descriptivos de la AUE.

Posteriormente, la información obtenida se ha complementado con planes, estudios y documentos relacionados con el objetivo del diagnóstico:

- Plan de reactivación socioeconómica de Santa Coloma de Gramenet, Grameimpuls, 2021.
- Plan estratégico 2021-2024 de Grameimpuls, Grameimpuls, 2021.
- Plan de actuación de Grameimpuls, Grameimpuls, diversos años.
- Propuesta del proyecto de especialización y competitividad territorial eje Besòs-Marina/Litoral, Ayuntamiento de Santa Coloma de Gramenet, 2021.

Tras esto, se ha revisado la documentación municipal más reciente con objeto de evaluar las acciones, proyectos y estrategias existentes en línea con el objetivo del diagnóstico.

Una vez analizada la situación de partida, se ha procedido a determinar las líneas estratégicas con mayor capacidad para facilitar la transición a una economía circular, sostenible, innovadora y digital. Esto se ha hecho teniendo en cuenta las debilidades del municipio y sus fortalezas como, por ejemplo, su especialización competitiva en alimentación.

Por cada línea de acción se ha definido una, o diversas, acciones concretas con capacidad para contribuir a su ejecución.

Una vez trazadas las líneas de acción y definidas las propuestas concretas, se ha procedido a determinar los indicadores más adecuados para el seguimiento de la evolución del municipio, seleccionando los indicadores propuestos por el MITMA más ajustados al propósito del presente diagnóstico y proponiendo nuevos indicadores complementarios, los cuales quedan reflejados en apartados posteriores de este resumen.

En adición a estos indicadores, también se han asignado indicadores de seguimiento para evaluar los resultados e impacto de las acciones propuestas, quedando reflejado en el documento completo.

1.2 Principales conclusiones del diagnóstico

En base a las características socioeconómicas del municipio, la distribución del suelo y su especialización competitiva, Santa Coloma de Gramenet se encuentra ante 3 desafíos a la hora de transitar a una economía circular, sostenible, innovadora y digital: la formación, la gestión de residuos y la necesidad de diversificación económica. En base a estos desafíos, se han trazado 9 líneas de acción, las cuales se han resumido en un apartado posterior.

1.3 Indicadores de seguimiento del diagnóstico

4.3. Fomentar el ciclo de los materiales

- 4.3.1. ¿Se han incorporado criterios en la gestión urbana encaminados a fomentar el ciclo sostenible de los materiales y recursos en el marco de la economía circular?
- 4.3.2. Presupuesto invertido en actuaciones que emplean materiales locales y fácilmente reciclables.

4.4. Reducir los residuos y favorecer su reciclaje

- 4.4.1. ¿Se disponen de planes de gestión de residuos, o equivalentes, con el objetivo de aumentar el porcentaje de recogida selectiva y reciclaje?
- 4.4.2. Generación de residuos por habitante
- 4.4.3. Destino de la fracción resto

7.1. Buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica

- 7.1.1. ¿Se dispone de planes de mejora de la economía y competitividad local, o instrumentos equivalentes, que recojan actuaciones en materia de empleo y actividad económica?
- 7.1.2. Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización del comercio e industria local y de impulso de la actividad turística sostenible.
- 7.1.3. Compañías atendidas por algún servicio de asesoramiento empresarial municipal.
- 7.1.4. Participantes en programas de emprendimiento de iniciativa municipal.

9.3. Impulsar las competencias digitales de las empresas y la fuerza laboral

- 9.3.1. Número de personas participantes en acciones formativas de digitalización de iniciativa municipal.
- 9.3.2. Número de empresas atendidas en acciones de formativas de digitalización u otros servicios de promoción de la digitalización empresarial.

1.4 Líneas de acción derivadas del diagnóstico

1. Promover la transición hacia un sistema alimentario sostenible.
2. Incrementar la circularidad de los residuos generados en el municipio.
3. Impulsar la economía local y sostenible en la contratación pública.
4. Impulsar el comercio de proximidad y la recirculación interna de la renta de los habitantes del municipio.
5. Prever y fomentar espacios de trabajo flexibles (coworking) urbanos.
6. Promover la formación en desarrollo de software y UI/UX.
7. Fomentar el emprendimiento digital.
8. Acompañar a los sectores tradicionales en su proceso de digitalización.
9. Proporcionar herramientas para potenciar la innovación en las empresas locales.

2 Introducción y contexto

Santa Coloma de Gramenet cuenta con un largo recorrido en materia de fomento de la economía circular y el emprendimiento. En este sentido, destaca el trabajo que desde 1989 lleva a cabo a través de Grameimpuls, la empresa municipal de promoción de la ocupación y la actividad empresarial. Históricamente, este organismo ha contribuido a la capacitación de la fuerza laboral del municipio, la creación de empresas, el establecimiento de sinergias en el tejido económico local y el desarrollo y modernización de su economía. Si bien su oferta de servicios ha variado con el paso del tiempo, en el último año ha llevado a cabo iniciativas singulares en relación con los objetivos de este diagnóstico:

- #SocDigital: programa dirigido a empresas que deseen transformar su negocio mediante la digitalización. Incluye un diagnóstico inicial, formación y asesoramiento personalizado en la implementación de un plan de digitalización.
- Santa Coloma cap a una economia digitalitzada: bajo el paraguas del programa (Treball, Talent i Tecnologia) desarrollado por la DIBA, este programa se enfoca en la digitalización de los establecimientos comerciales y de restauración. Ofrece a los participantes un diagnóstico inicial de su nivel de digitalización, formación, acompañamiento en la elaboración de un plan de digitalización y una red de intercambio de experiencias.
- Sesiones de networking digital: eventos como el llevado a cabo el 22/07/22 en el Centre de Formació Marie Curie en el que se pone en valor la digitalización y se facilita el intercambio de experiencias y el contacto entre empresas.
- Sesiones formativas sobre digitalización: bajo el paraguas del programa (Treball, Talent i Tecnologia) desarrollado por la DIBA se han impulsado jornadas formativas relacionadas con la digitalización de, por ejemplo, bares y restaurantes.
- Eix Besòs Circular: un proyecto de economía verde y circular comarcal que tiene por objetivo mejorar la eficiencia energética y la gestión de residuos.
- Sesiones formativas sobre gestión de redes sociales: formación en gestión de redes como Instagram, Twitter o TikTok para la captación digital de clientes, así como elaboración de infografías.
- Programas de fomento del emprendimiento: como, por ejemplo, EmpreneDona, el cual ha estado enfocado a mujeres.
- Sesiones formativas sobre digitalización: abarcando temas como marketing digital, posicionamiento online, venta electrónica, gestión de contenidos, el papel de la tecnología en los negocios locales, el certificado digital, protección de datos y ayudas disponibles para la digitalización.
- Acciones de reducción de la brecha digital: por ejemplo, a través del proyecto “Dona Digital” mediante el cual se ha facilitado el acceso de mujeres a los recursos TIC.

En términos generales, en 2021 Grameimpuls ha asesorado a 368 personas emprendedoras y formado a 579. Es más, cuenta con dos viveros de empresas que han acogido a 58 compañías y ofrece formación laboral en 6 localizaciones distintas: Can Xiquet, Centre de Formació i Treball, Centre de Formació Ocupacional la Ginesta, Escola de Restauració i Canigó, así como colaboración con la UNED.

Más allá de las iniciativas llevadas a cabo por Grameimpuls, cabe destacar que en los últimos años se ha puesto en marcha un *marketplace* en línea para la digitalización del comercio local, cuenta con una Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado (EDUSI) y una especialización competitiva en alimentación de la mano del campus UB-Torribera.

El presente diagnóstico tiene por objetivo analizar la situación de Santa Coloma de Gramenet respecto a los retos y oportunidades que plantea la transición a una nueva economía circular, sostenible, innovadora y digital, así como proponer líneas de trabajo y acciones concretas con capacidad para impulsar esta transición.

Para ello, se ha analizado la situación de partida del municipio en base a los principales indicadores socioeconómicos, detectando las fortalezas y debilidades de la economía y factores productivos de Santa Coloma de Gramenet para trazar líneas de acción y propuestas concretas, en línea con los objetivos estratégicos 4,7 y 9 de la Agenda Urbana española, que se centran en los aspectos de la sostenibilidad en el uso de recursos, el favorecimiento de la economía y la innovación digital de las ciudades y municipios.

3 Contenido del diagnóstico

Se presenta el diagnóstico propositivo sobre los retos y oportunidades para una transición a una nueva economía circular: sostenibilidad, innovación y digitalización. Este diagnóstico se organiza en base a los objetivos de la Agenda Urbana española que se corresponden con este fin, de manera que por cada objetivo se presentan diversas líneas de trabajo con capacidad para contribuir a su consecución y, por cada línea de trabajo, una o diversas propuestas de acciones concretas. Si bien en esta entrega parcial únicamente se esbozarán las razones por las que las líneas de trabajo propuestas pueden ser clave para el municipio, en la entrega final se proporcionará una argumentación detallada de cada una de ellas, así como una descripción pormenorizada de cada acción concreta.

A continuación, se proporciona un esquema de las líneas de trabajo y las acciones concretas propuestas correspondientes a cada uno de los objetivos estratégicos 4,7 y 9 de la Agenda Urbana española, y en las siguientes páginas se detallan con mayor nivel de profundidad.



Objetivo estratégico 4: Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular.

LT1: Promover la transición hacia un sistema alimentario sostenible

1.1. Hub de la proteína circular

1.2. Sistema digital de fidelización y reservas

1.3. Servicio de acompañamiento para empresas alimentarias

LT2: Incrementar la circularidad de los residuos generados en el municipio

2.1. Estudio de alternativas para incrementar la recogida selectiva

LT3: Impulsar la economía local y sostenible en la contratación pública

3.1. Plan de objetivos para la contratación pública sostenible



Objetivo estratégico 7: Impulsar y favorecer la Economía Urbana.

LT4: Impulsar el comercio de proximidad y la recirculación interna de la renta de los habitantes del municipio

4.1. Impulso del marketplace Compro a Santa Coloma

LT5: Prever y fomentar espacios de trabajo flexibles (coworking) urbanos

5.1. Red de *coworking*

5.2. Impulso de los centros de empresas

LT3: Impulsar la economía local y sostenible en la contratación pública

a b c



Objetivo estratégico 9: Liderar y fomentar la innovación digital.

LT6: Promover la formación en desarrollo de software y UI/UX

6.1. *Bootcamps* municipales de programación/diseño UI/UX

6.2. Becas municipales digitales

LT7: Fomentar el emprendimiento digital

7.1. Servicio de acompañamiento para empresas digitales

7.2. Actuaciones de dinamización del sector digital

LT8: Acompañar a los sectores tradicionales en su proceso de digitalización

8.1. Continuidad y complemento del programa “SCG cap a una economía digitalitzada”

8.2. Complemento del Bono Digital

LT9: Proporcionar herramientas para potenciar la innovación en las empresas locales

9.1. Mapeo del ecosistema emprendedor

9.2. Formación en innovación

a b c

3.1 Diagnóstico en relación con el objetivo estratégico 4: hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular

3.1.1 Indicadores en relación con el diagnóstico

A) Propuestos por el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana:

4.3. Fomentar el ciclo de los materiales

- 4.3.1. ¿Se han incorporado criterios en la gestión urbana encaminados a fomentar el ciclo sostenible de los materiales y recursos en el marco de la economía circular?
 - Fuente: Ayuntamiento de Santa Coloma de Gramenet.
 - Metodología: la Administración deberá indicar los instrumentos que cumplan estos criterios, especificando su nombre, la fase en la que se encuentran (en elaboración, aprobado o ejecutado) y el periodo temporal de vigencia.
 - Valor: a aportar por la Administración. En caso de no disponer de ningún instrumento en relación con esta materia, se indicarán los compromisos a asumir en este ámbito a lo largo del periodo de la Agenda Urbana.
- 4.3.2. Presupuesto invertido en actuaciones que emplean materiales locales y fácilmente reciclables.
 - Fuente: Ayuntamiento de Santa Coloma de Gramenet.
 - Metodología: el dato se recogerá de las actuaciones previstas con estos requisitos, en los presupuestos públicos y se indicará de cada una de ellas: el nombre; el presupuesto anualizado; la fase en la que se encuentra (en elaboración, aprobado o ejecutado) y el periodo que abarca su ejecución.
 - Valor: a aportar por la Administración.

4.4. Reducir los residuos y favorecer su reciclaje

- 4.4.1. ¿Se disponen de planes de gestión de residuos, o equivalentes, con el objetivo de aumentar el porcentaje de recogida selectiva y reciclaje?
 - Fuente: Ayuntamiento de Santa Coloma de Gramenet
 - Metodología: la Administración deberá indicar los instrumentos que cumpla estos criterios, especificando su nombre, la fase en la que se encuentran (en elaboración, aprobado o ejecutado) y el periodo temporal de vigencia de estos.
 - Valor: a aportar por la administración. En caso de no disponer de ningún instrumento en relación con esta materia, se indicarán los compromisos a asumir en este ámbito a lo largo del periodo de la Agenda Urbana. Cabe señalar que está contemplado en el plan de acción municipal y, a priori, pendiente de ejecución.
- 4.4.2. Generación de residuos por habitante
 - Fuente: Agència de Residus de Catalunya.
 - Metodología: datos aportados de manera directa por la fuente.
 - Valor 2020: generación de 1,06 kg/hab/día y 23,9% de recogida selectiva.

B) Propuestos por el equipo de trabajo:

4.4. Reducir los residuos y favorecer su reciclaje

- 4.4.3. Destino de la fracción resto
 - Fuente: Agència de Residus de Catalunya.
 - Metodología: resto a depósito / suma fracción resto; resto a incineración / suma fracción resto; resto a tratamiento / suma fracción resto.
 - Valor 2020: tratamiento mecánico-biológico 98,9%; Incineración 1%; Depósito controlado 0,1%.

3.1.2 Líneas de trabajo y propuestas derivadas

Línea de trabajo 1: promover la transición hacia un sistema alimentario sostenible



¿Por qué es importante?

Según un estudio¹ de la Real Academia de Ingeniería, las emisiones de GEI de la cadena de valor de la alimentación en España se han multiplicado por 3,9 entre 1960 y 2010 en términos totales y por 2,5 en términos per cápita. Es más, en 2020, la agricultura y ganadería aportaron el 14% de las emisiones totales de GEI según datos del Inventario Nacional de Emisiones. Queda patente, por tanto, que la transformación del sector agroalimentario, desde los insumos hasta los residuos, es imprescindible para lograr la transición a una economía descarbonizada, en línea con los compromisos climáticos suscritos por España. En este sentido, cabe señalar que, como miembro de la U.E, España debe contribuir al cumplimiento de los objetivos de la estrategia “From Farm to Fork” aprobada en 2020 por la Comisión Europea: garantizar una producción de alimentos sostenible social, económica y medioambientalmente en 2030. Por otro lado, cabe señalar que en los últimos años no solo los estados han tomado conciencia al respecto, también lo han hecho los consumidores. A modo de ejemplo, el informe The Green Revolution publicado por Lantern indica que en 2021 el número de consumidores españoles con una dieta basada principalmente en vegetales se incrementó un 34% respecto al año anterior, pasando a representar el 13% de la población adulta, incrementando a su vez el consumo de proteínas alternativas. Asimismo, la pandemia ha puesto de manifiesto la importancia del comercio y producto de proximidad, contribuyendo a incrementar la conciencia del consumidor con respecto a la alimentación sostenible.

¹ Emisiones de gases efecto invernadero en el sistema agroalimentario y huella de carbono de la alimentación en España

En este contexto, Santa Coloma de Gramenet se encuentra en una posición estratégica. Por un lado, debido al alto peso del sector comercio y restauración en su economía, con un 26,7% del total de ocupados del municipio en 2019². Por otro, por su adhesión al Eix del Coneixement Besòs-Marina/Litoral, lo que confiere al municipio de una especialización competitiva en el sector alimentario. El campus UB-Torribera, así como las escuelas e iniciativas de formación agroalimentarias y en el ámbito de la restauración dotan al municipio de las herramientas necesarias para canalizar la transición hacia un sistema alimentario sostenible.

Propuesta de acciones concretas en el ámbito de la planificación

- 1.1. Hub de la proteína circular: impulso de un hub de investigación y producción de proteína de insecto enfocado en la valorización de los bioresiduos producidos por el municipio, principalmente los correspondientes a los servicios y actividades comerciales relacionados con la alimentación (bares, restaurantes, supermercados...). A modo de ejemplo, compañías emergentes nacionales como Entomo Agroindustrial ya están desarrollando junto a compañías como Ferrovial plantas de bioconversión de residuos mediante el uso de insectos. Esta iniciativa, además de la dinamización del hub y de las correspondientes acciones de captación y de acuerdos de colaboración de grupos de investigación y de empresas relacionadas con el cultivo de proteína de insecto, requiere de la implementación de procesos y protocolos de recogida de residuos orgánicos en la ciudad, así como de normativa municipal para los mismos. Permitiría, por ejemplo, convertir la fracción orgánica de los residuos comerciales del municipio en productos de alto valor añadido para el sector agroalimentario y nutracéutico. Concretamente, los outputs de estos procesos son, por lo general, proteína para piensos y alimentos, grasas para detergentes o aceites industriales, quitina para la industria y sustratos fertilizantes. Es más, los posibles usos de los productos derivados de insectos están creciendo, A modo de ejemplo, en 2021 la U.E aprobó el uso de proteína de insecto para la alimentación de aves de corral y cerdos.
 - Indicadores específicos:
 - Producción de proteína (kg/año)
 - Volumen de residuos orgánicos valorizados (kg/año)
- 1.2. Sistema digital de fidelización y reservas: impulso de un sistema digital de fidelización y reservas para los establecimientos de restauración del municipio con incentivos para la elección de establecimientos sostenibles o el consumo local basado, por ejemplo, en el modelo de plataformas como The Fork o Opentable. La implementación de funciones se puede realizar de manera gradual, desarrollando en primer lugar el módulo de reservas y, posteriormente, añadir características como reseñas o la publicación de fotografías y promociones por parte de los restaurantes. En cuanto a los incentivos, pueden ser en forma de grames, lo que incentivaría su uso, o descuentos, e idealmente enfocados a la promoción del consumo local y sostenible.

² KPGM, 2021, Pla de Reactivació Socioeconòmica per a Santa Coloma de Gramenet.

A modo de ejemplo, se puede recompensar a aquellos comensales que acudan a establecimientos cercanos o con atributos o certificaciones en materia de sostenibilidad. Con esta medida, de manera análoga al *marketplace* Compro a Santa Coloma, se contribuye a la digitalización del sector al tiempo que se promueve la alimentación sostenible.

- Indicadores específicos:
 - Número de restaurantes adheridos (número absoluto)
 - Volumen de reservas (número de reservas/año)
 - Usuarios activos (número de usuarios que han realizado una reserva en los últimos 4 meses).

1.3. Servicio de acompañamiento para empresas alimentarias: puesta en marcha de un servicio de acompañamiento y apoyo especializado para empresas alimentarias de nueva creación con propuestas de valor sostenibles, en línea con el programa “Emprèn Alimenta” presentado en 2016. Idealmente, el servicio debería abarcar, en la medida de lo posible, el conjunto de la cadena alimentaria de manera amplia. Este servicio esencialmente puede tomar dos formas:

Incubadora: un programa estructurado de formación y mentoría en el que se ofrezca a las empresas la posibilidad de una estancia en alguno de los viveros de empresas de Grameimpuls, de manera análoga a los programas ofertados en el Madrid Food Innovation Hub.

Línea de asesoramiento: una línea de asesoramiento y formación personalizada de carácter flexible, ofrecida por parte de profesionales en contacto con el sector.

- Indicadores específicos:
 - Número de empresas participantes (número absoluto)
 - Tasa de supervivencia a 24 meses de las empresas participantes (en %)
 - Evolución de la facturación de las empresas participantes a 24 meses (% de incremento 24 meses tras recibir la primera sesión de asesoramiento)

Línea de trabajo 2: incrementar la circularidad de los residuos generados en el municipio



¿Por qué es importante?

La economía mundial y, particularmente, la de los países con mayor desarrollo económico, se encuentra en plena transformación hacia un modelo circular. Por un lado, por la necesidad de gestionar los residuos sin deteriorar el medio ambiente, por otro, para incrementar la eficiencia de la economía y reducir sus emisiones. En su estudio “The Growth Within”, la Ellen McArthur Foundation estima que la transición de Europa hacia una economía circular podría incrementar el PIB en 900.000 M € en 2030 al tiempo que se reduce a la mitad la emisión de CO₂. En el caso de la U.E, la circularidad de los materiales ha pasado del 8,3% en 2.004 al 12,8% en 2020, una cifra reducida en términos absolutos pero que muestra una clara tendencia al alza. Al mismo tiempo, la Unión Europea está incrementando la ambición de los objetivos de recogida selectiva y recuperación de materiales, impulsando medidas legislativas que obligarán a los estados miembros a incrementar sus esfuerzos en la materia. En materia de residuos, el objetivo para 2025 es que se recicle un 70 % de los metales ferrosos y residuos de vidrio, un 65 % de los envases, un 75 % del papel y el cartón, un 50 % de los residuos plásticos y de aluminio y un 25 % de la madera.

A nivel catalán, en las últimas décadas se ha implantado la recogida selectiva de 5 fracciones (papel/cartón, vidrio, envases, resto y orgánica), se han multiplicado los centros de clasificación y recuperación de materiales y, fruto de ello, cada vez hay una mayor oferta de productos compuestos de, por ejemplo, plástico reciclado. Al mismo tiempo, se ha alcanzado una tasa de recogida selectiva del 45,9%, según los datos de la Agència de Residus de Catalunya, una cifra destacable a nivel nacional pero aún lejos de los requisitos europeos.

En este escenario, Santa Coloma se enfrenta al reto de seguir estando alineado con los objetivos de recogida selectiva marcados por la legislación, así como maximizar internamente el uso de sus recursos: suelo, energía, materias primas, etc.

Propuesta de acciones concretas en el ámbito de la planificación

- 1.1. Hub de la proteína circular: impulso de un hub de investigación y producción de proteína de insecto enfocado en la valorización de los bioresiduos producidos por el municipio, principalmente los correspondientes a los servicios y actividades comerciales relacionados con la alimentación (bares, restaurantes, supermercados...). A modo de ejemplo, compañías emergentes nacionales como Entomo Agroindustrial ya están desarrollando junto a compañías como Ferrovial plantas de bioconversión de residuos mediante el uso de insectos. Esta iniciativa, además de la dinamización del hub y de las correspondientes acciones de captación y de acuerdos de colaboración de grupos de investigación y de empresas relacionadas con el cultivo de proteína de insecto, requiere de la implementación de procesos y protocolos de recogida de residuos orgánicos en la ciudad, así como de normativa municipal para los mismos. Permitiría, por ejemplo, convertir la fracción orgánica de los residuos comerciales del municipio en productos de alto valor añadido para el sector agroalimentario y nutracéutico. Concretamente, los outputs de estos procesos son, por lo general, proteína para piensos y alimentos, grasas para detergentes o aceites industriales, quitina para la industria y sustratos fertilizantes. Es más, los posibles usos de los productos derivados de insectos están creciendo, A modo de ejemplo, en 2021 la U.E aprobó el uso de proteína de insecto para la alimentación de aves de corral y cerdos.
 - Indicadores específicos:
 - Producción de proteína (kg/año)
 - Volumen de residuos orgánicos valorizados (kg/año)
- 2.1. Estudio de alternativas para incrementar la recogida selectiva: elaborar un estudio que analice las mejores alternativas para incrementar la tasa de recogida selectiva del municipio y permita la toma de decisiones en función de las conclusiones obtenidas. De esta manera, se facilitará el incremento de la recogida selectiva maximizando el uso de los recursos y la implicación ciudadana. El estudio debería abordar, entre otras, las siguientes alternativas: la apertura identificativa de contenedores con llave, el puerta a puerta, la implementación de iniciativas similares al proyecto RECICLOS³, campañas de compensación con recompensa, campañas de concienciación y demás medidas empleadas para incrementar el reciclaje. Para valorar las alternativas, se deberá tener en cuenta el nivel de costo-efectividad de cada medida, así como un proceso de encuestas y consulta con la ciudadanía y comercios, en el marco de un proceso de participación.
 - Indicadores específicos:
 - Número de alternativas identificadas con aplicabilidad al municipio (número absoluto)

³ Más información en: <https://www.reciclos.com>

Línea de trabajo 3: impulsar la economía local y sostenible en la contratación pública



¿Por qué es importante?

En el último lustro, el peso del sector público, en términos de gasto y empleos, ha tenido una clara tendencia al alza, de manera que el gasto público ha pasado de representar el 41,3% del PIB nacional en 2017 a una media del 51,5% entre 2020 y 2021. En un escenario donde el sector público ha sido clave para dar respuesta a la pandemia, y lo será para gestionar los fondos Next Generation, se abre la oportunidad de emplear el efecto tractor de la administración en impulsar la sostenibilidad y las economías locales, siendo la contratación pública una de las principales herramientas para ello. Es más, la contratación pública sostenible forma parte del séptimo punto del Objetivo de Desarrollo Sostenible número 12 de la ONU: Consumo y Producción Sostenibles.

En este sentido, destaca la alineación de Santa Coloma de Gramenet con los ODS y su compromiso con la sostenibilidad de la contratación pública firmando, en 2017, la declaración municipalista a favor de la contratación pública sostenible.

Propuesta de acciones concretas en el ámbito de la planificación

- 3.1. Plan de objetivos para la contratación pública sostenible: elaboración de un plan de objetivos para la contratación pública sostenible que incorpore metas en materia de proximidad, género, presencia de PYMES, economía social, medio ambiente y trabajo de calidad. Para ello, se propone la creación de una comisión de contratación pública sostenible encargada de elaborar el plan periódicamente, velar por su cumplimiento y evaluar los resultados obtenidos. A modo de ejemplo, este plan puede ir en la línea de otros ya elaborados por municipios del área metropolitana de Barcelona, por ejemplo, la propia ciudad condal, marcando indicadores y objetivos que permitan orientar las condiciones y políticas de contratación en favor del municipio. En el caso de Barcelona, los planes se realizan de manera anual, y contempla objetivos en el ámbito social, medioambiental e innovador.
 - Indicadores específicos:
 - Peso de los contratos con criterios de contratación pública sostenible (%)
 - Presencia de PYMES en la contratación pública (% sobre el total de contratos)
 - Presencia de empresas locales en la contratación pública (% sobre el total de contratos)

3.2 Diagnóstico en relación con el objetivo estratégico 7: impulsar y favorecer la economía urbana

3.2.1 Indicadores en relación con el diagnóstico

A) Propuestos por el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana:

7.1. Buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica

7.1.1. ¿Se dispone de planes de mejora de la economía y competitividad local, o instrumentos equivalentes, que recojan actuaciones en materia de empleo y actividad económica?

- Fuente: Ayuntamiento de Santa Coloma de Gramenet.
- Metodología: la Administración deberá indicar los instrumentos de planificación que identifiquen estos valores, especificando su nombre, la fase en la que se encuentran (en elaboración, aprobado o ejecutado) y el periodo de vigencia.
- Valor: A aportar por la Administración. En caso de no disponer de ningún instrumento en relación con esta materia, se indicarán los compromisos a asumir en este ámbito a lo largo del periodo de la Agenda Urbana.

7.1.2 Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización del comercio e industria local y de impulso de la actividad turística sostenible.

- Fuente: Ayuntamiento de Santa Coloma de Gramenet.
- Metodología: el dato se recogerá de las actuaciones previstas en estos ámbitos en los presupuestos públicos y se indicará de cada una de ellas: el nombre; el ámbito al que afecta; el presupuesto; la fase en la que se encuentra (en elaboración, aprobado o ejecutado) y el periodo temporal que abarca su ejecución.
- Valor: a aportar por la Administración.

7.2 Fomentar el turismo inteligente, sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local

7.2.1. ¿Se dispone de planes específicos de reactivación económica e innovación en el ámbito del turismo inteligente, sostenible, comercio e industria en la ciudad o área urbana?

- Fuente: Ayuntamiento de Santa Coloma de Gramenet.
- Metodología: la Administración competente deberá indicar los instrumentos de planificación que identifiquen estos valores, especificando su nombre, la fase en la que se encuentran (en elaboración, aprobado o ejecutado) y el periodo temporal de vigencia de los mismos.
- Valor: a aportar por la Administración. En caso de no disponer de ningún instrumento en relación a esta materia, se indicarán los compromisos a asumir en este ámbito a lo largo del periodo de la Agenda Urbana.

B) Propuestos por el equipo de trabajo:

7.1. Buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica

7.1.3. Compañías atendidas por algún servicio de asesoramiento empresarial municipal.

- Fuente: Grameimpuls, memorias de gestión.
- Metodología: dato facilitado directamente en las memorias de gestión.
- Valor 2020: 352.

7.1.4. Participantes en programas de emprendimiento de iniciativa municipal.

- Fuente: Grameimpuls, memorias de gestión.
- Metodología: dato facilitado directamente en las memorias de gestión.
- Valor 2020: 839.

3.2.2 Líneas de trabajo y propuestas derivadas

Línea de trabajo 4: impulsar el comercio de proximidad y la recirculación interna de la renta de los habitantes del municipio



¿Por qué es importante?

El comercio de proximidad permite a la ciudadanía satisfacer sus necesidades en un entorno cercano, reduciendo la necesidad de grandes desplazamientos y, por tanto, las emisiones de CO₂ asociadas al transporte. Es más, tal como señala el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, se trata de un “sector estratégico para el desarrollo y la cohesión social”, aportando vitalidad al casco urbano. Si bien el comercio online supone una oportunidad para el comercio de proximidad más digitalizado, su rápido crecimiento (+21% en 2021⁴) representa una amenaza para la supervivencia de algunos establecimientos.

En un contexto donde la pandemia ha puesto en relieve la importancia de este sector, los municipios con un notable peso del comercio, como Santa Coloma de Gramenet (primer sector en términos de empleo⁵), se encuentran ante una oportunidad histórica para impulsar el comercio de proximidad en un entorno social favorable. Esto, a su vez, aporta beneficios añadidos como la circulación interna de la renta los ciudadanos en el municipio.

⁴ XChannel, 2022

⁵ KPGM, 2021, Pla de Reactivació Socioeconòmica per a Santa Coloma de Gramenet.

Propuesta de acciones concretas en el ámbito de la planificación

- 1.2. Sistema digital de fidelización y reservas: impulso de un sistema digital de fidelización y reservas para los establecimientos de restauración del municipio con incentivos para la elección de establecimientos sostenibles o el consumo local basado, por ejemplo, en el modelo de plataformas como The Fork o Opentable. La implementación de funciones se puede realizar de manera gradual, desarrollando en primer lugar el módulo de reservas y, posteriormente, añadir características como reseñas o la publicación de fotografías y promociones por parte de los restaurantes. En cuanto a los incentivos, pueden ser en forma de grames, lo que incentivaría su uso, o descuentos, e idealmente enfocados a la promoción del consumo local y sostenible.

A modo de ejemplo, se puede recompensar a aquellos comensales que acudan a establecimientos cercanos o con atributos o certificaciones en materia de sostenibilidad. Con esta medida, de manera análoga al *marketplace* Compro a Santa Coloma, se contribuye a la digitalización del sector al tiempo que se promueve la alimentación sostenible.

- Indicadores específicos:
 - Restaurantes adheridos (número absoluto)
 - Volumen de reservas (número de reservas/año)
 - Usuarios activos (número de usuarios que han realizado una reserva en los últimos 4 meses).
- 4.1. Impulso del *marketplace* Compro a Santa Coloma: fomentar el uso del *marketplace* Compro a Santa Coloma, tanto entre comerciantes como consumidores. Para ello, se propone actuar en 3 ejes:

Incentivos al uso: se propone la creación de incentivos para la captación de usuarios y comerciantes. A modo de ejemplo, se pueden ofrecer descuentos para las primeras compras, recompensas en forma de grames o establecer periodos promocionales.

Ampliación de servicios: se propone valorar la incorporación de nuevos servicios como, por ejemplo, el pago en grames o envíos más rápidos y/o adaptables a pequeñas ventanas de entrega (1-2h) adecuadas a los horarios más convenientes para cada ciudadano, así como la entrega en taquillas de recogida de pedidos.

Comunicación: se propone acompañar las medidas anteriormente descritas con campañas de publicidad institucional y comunicación en RSS y edificios públicos que pongan en valor el servicio.

- Indicadores específicos:
 - Comercios adheridos (número absoluto)
 - Volumen de pedidos (número de pedidos/año)
 - Ticket medio (coste promedio del total de pedidos)
 - Usuarios activos (número de usuarios que han realizado una compra en los últimos 4 meses).

Línea de trabajo 5: prever y fomentar espacios de trabajo flexibles (coworking) urbanos



¿Por qué es importante?

Ante la digitalización de la economía y el auge del teletrabajo, empresas y trabajadores están demandando modalidades de trabajo flexibles que permitan combinar las ventajas de ambos modelos al menor coste posible. Muestra de ello son los cambios que se están produciendo en el sector de las oficinas. Según un informe publicado por la compañía del sector inmobiliario JLL⁶, entre 2020 y 2021 se duplicó la demanda de oficinas flexibles en Madrid y Barcelona, alcanzado el 4% del total. Es más, el mismo estudio estima que en 2030 el 30% de la demanda de espacios de trabajo será flexible.

Si bien el teletrabajo presenta numerosas ventajas, no todos los empleados disponen de las condiciones adecuadas para trabajar en el hogar, y algunos sectores requieren de presencialidad total o parcial. En este contexto, los espacios flexibles permiten dar solución a las necesidades de empresas con modelos híbrido y trabajadores que requieren de un espacio físico de trabajo y encuentro. De esta manera, se reducen los desplazamientos a otras ciudades, a la vez que se contribuye a mejorar el bienestar de los empleados, sin comprometer la rentabilidad de las empresas. En particular, los espacios de coworking se presentan como una solución para aquellas compañías que requieren un bajo nivel de presencialidad o aquellos trabajadores sin las condiciones adecuadas para desarrollar su actividad desde el hogar.

En el caso de Santa Coloma de Gramenet, los espacios de trabajo flexibles son de especial relevancia para la retención de empresas y actividad en el municipio, dado el escaso parque de oficinas disponible⁷ y la alta presencia de viviendas de pequeño tamaño⁸.

Propuesta de acciones concretas en el ámbito de la planificación

- **5.1. Red de *coworking*:** creación de una red capilar de espacios de trabajo flexibles. Preferiblemente, estos espacios deberían contar con criterios de adjudicación y tarificación acorde a los objetivos de la Agenda Urbana. A modo de ejemplo, se puede priorizar y/o subvencionar la estancia de trabajadores jóvenes en remoto. Mediante esta red, los habitantes que trabajan presencialmente fuera del municipio debido a la falta de un espacio adecuado pueden desarrollar su actividad desde Santa Coloma. Esto evita desplazamientos innecesarios, lo que presenta beneficios en términos medioambientales y de retención de talento en el municipio, ya que se reducen los incentivos a la movilidad geográfica.

Más allá de los beneficios en términos de talento y movilidad, la medida favorece el consumo de la renta de los trabajadores en el propio municipio, contribuyendo a la economía local. Es más, estableciendo estos espacios en locales comerciales en desuso se puede también contribuir a la revitalización del casco urbano

⁶ JLL, 2022, El futuro del flex.

⁷ Menos de 15 oficinas disponibles en los 3 principales portales inmobiliarios de España a julio de 2022.

⁸ Según los datos del Castrato analizados por Afi Analytics.

- Indicadores específicos:
 - Número de plazas ofertadas (número absoluto)
 - Ocupación (%)
 - Solicitudes denegadas por falta de capacidad (%)
 - Superficie media por plaza (m² totales/número de plazas totales)
- 5.2. Impulso de los centros de empresas: actualmente Santa Coloma de Gramenet cuenta con dos centros de empresas, Can Peixauet y Bosc llarg. Se propone incrementar tanto la ocupación como la capacidad de la red de centros de empresas del municipio.

En cuanto a la ocupación, se propone priorizar aquellas compañías de nueva creación alineadas con los objetivos de la Agenda Urbana, proporcionando incentivos para las mismas. A modo de ejemplo, se pueden ofrecer periodos de gratuidad, tarifas reducidas o una tarificación incremental en función del tiempo que la empresa lleve instalada. En cuanto a la capacidad, se propone que, una vez alcanzado de manera sostenida el 100% de ocupación, se ponga en marcha un nuevo centro con más plazas, dadas las limitaciones de espacio para ampliar los centros existentes.

- Indicadores específicos:
 - Número de módulos/oficinas (número absoluto)
 - Ocupación (%)
 - Solicitudes denegadas por falta de capacidad (%)
 - Superficie media por módulo/oficina (m² totales/número de módulos /oficinas)

Línea de trabajo 3: impulsar la economía local y sostenible en la contratación pública



¿Por qué es importante?

En el último lustro, el peso del sector público, en términos de gasto y empleos, ha tenido una clara tendencia al alza, de manera que el gasto público ha pasado de representar el 41,3% del PIB nacional en 2017 a una media del 51,5% entre 2020 y 2021. En un escenario donde el sector público ha sido clave para dar respuesta a la pandemia, y lo será para gestionar los fondos Next Generation, se abre la oportunidad de emplear el efecto tractor de la administración en impulsar la sostenibilidad y las economías locales, siendo la contratación pública una de las principales herramientas para ello. Es más, la contratación pública sostenible forma parte del séptimo punto del Objetivo de Desarrollo Sostenible número 12 de la ONU: Consumo y producción sostenibles.

En este sentido, destaca la alineación de Santa Coloma de Gramenet con los ODS y su compromiso con la sostenibilidad de la contratación pública firmando, en 2017, la declaración municipalista a favor de la contratación pública sostenible.

Propuesta de acciones concretas en el ámbito de la planificación

- 3.1. Plan de objetivos para la contratación pública sostenible: elaboración de un plan de objetivos para la contratación pública sostenible que incorpore metas en materia de proximidad, género, presencia de PYMES, economía social, medio ambiente y trabajo de calidad. Para ello, se propone la creación de una comisión de contratación pública sostenible encargada de elaborar el plan periódicamente, velar por su cumplimiento y evaluar los resultados obtenidos. A modo de ejemplo, este plan puede ir en la línea de otros ya elaborados por municipios del área metropolitana de Barcelona, por ejemplo, la propia ciudad condal, marcando indicadores y objetivos que permitan orientar las condiciones y políticas de contratación en favor del municipio. En el caso de Barcelona, los planes se realizan de manera anual, y contempla objetivos en el ámbito social, medioambiental e innovador.
 - Indicadores específicos:
 - Peso de los contratos con criterios de contratación pública sostenible (%)
 - Presencia de PYMES en la contratación pública (% sobre el total de contratos)
 - Presencia de empresas locales en la contratación pública (% sobre el total de contratos)

3.3 Diagnóstico en relación con el objetivo estratégico 9: liderar y fomentar la innovación digital

3.3.1 Indicadores en relación con el diagnóstico

Propuestos por el equipo de trabajo:

9.3. Impulsar las competencias digitales de las empresas y la fuerza laboral.

9.3.1. Número de personas participantes en acciones formativas de digitalización de iniciativa municipal.

- Fuente: Grameimpuls, memorias de gestión.
- Metodología: dato facilitado directamente en las memorias de gestión.
- Valor 2021: 481.

9.3.2. Número de empresas atendidas en acciones de formativas de digitalización u otros servicios de promoción de la digitalización empresarial.

- Fuente: Grameimpuls
- Metodología: suma de las empresas atendidas por acciones y/o servicios de digitalización.
- Valor: este valor puede ser facilitado por Grameimpuls en base a la participación en, por ejemplo, el programa #SocDigital o SCG cap a una economía digitalitzada.

3.3.2 Líneas de trabajo y propuestas derivadas

Línea de trabajo 6: promover la formación en desarrollo de software y UI/UX



¿Por qué es importante?

La principal patronal de empresas digitales de España (DigitalES) estima que a finales de 2021 se alcanzó la cifra de 100.000 vacantes TIC en el mercado laboral. Esta falta de personal especializado tiene graves consecuencias en diversos ámbitos. Por un lado, impide desarrollar todo el potencial de un sector que, según el TIC Monitor, tuvo un crecimiento interanual del 22% en España en 2021. Por otro, resta competitividad al conjunto del país, impactando en el PIB nacional y los puestos de trabajo indirectos derivados del crecimiento económico.

Al mismo tiempo, España se sitúa a la cabeza de los rankings de paro elaborados por Eurostat, tanto a nivel general como juvenil, poniendo de manifiesto la existencia de una brecha entre las capacidades de la fuerza laboral nacional y las necesidades de las empresas.

Si bien la oferta y demanda de los estudios TIC se ha incrementado en los últimos años⁹, aún hay alumnos que se quedan sin plaza, lo que deriva en un desaprovechamiento del potencial existente. En el caso de los municipios con escaso suelo industrial o agrícola, como Santa Coloma de Gramenet, resulta de especial relevancia diversificar el sector cuaternario y, en particular, apostar por el software, siendo la atracción y formación de profesionales en el sector un requisito indispensable para ello. Es más, el sector TIC es el que ofrece mayores salarios en España, por lo que contar con profesionales del mismo en el municipio contribuye directamente a incrementar la renta media y, por tanto, la economía local.

Propuesta de acciones concretas en el ámbito de la planificación

- 6.1. Bootcamps municipales de programación/diseño UI/UX: los *bootcamps* son programas formativos de alta intensidad y eminentemente prácticos diseñados para que personas con escasos o nulos conocimientos puedan insertarse en el mercado laboral en meses. Estos programas se caracterizan por contar con una alta tasa de inserción laboral (en 2020 fue del 77% a los 6 meses¹⁰), por lo que son particularmente convenientes para la reconversión profesional. Es por ello que, entre 2018 y 2021, el número de alumnos de esta clase de formaciones se ha multiplicado por 3,9 en España¹⁰.

⁹ En el caso de la FP de sistemas microinformáticos y redes, se ha incrementado un 12% respecto al año anterior en el curso 2021-22, según datos del Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya.

¹⁰ Barcelona Digital Talent, 2021, Talento y Bootcamps.

Se propone la puesta en marcha de uno o diversos *bootcamps* municipales de programación y/o diseño UI/UX¹¹ para jóvenes de Santa Coloma de Gramenet, ya sea gratuito o con un coste significativamente menor respecto a las alternativas ofertadas en el sector privado. En el caso de optar por la no gratuidad, se pueden ofrecer becas o tarifas adaptadas a la renta del alumnado, favoreciendo la equidad social y el acceso a la formación.

Si bien esta clase de formaciones generalmente es válida para personas de cualquier edad, se propone ofrecerla para jóvenes de entre 25 y 35 años, de manera que los de menor edad opten por realizar estudios reglados en la materia al tiempo que se facilita a una de las franjas de edad con mayor tasa de desempleo una opción de reconversión profesional atractiva. A modo de ejemplo, en el sector privado existen *bootcamps* como Aulab, con un 73% de inserción laboral a los 2 meses, o Code House Academy, con un 96% de inserción laboral a los 3 meses. Por parte del sector público se pueden encontrar ejemplos en la Comunidad de Madrid, donde la Agencia para el Empleo del Ayuntamiento de Madrid financia al completo el *bootcamp* en Desarrollo Web Full Stack ofrecido por la escuela La RuecaF5.

- o Indicadores específicos:
 - Plazas ofertadas (número absoluto)
 - Solicitudes no atendidas por falta de plazas (número absoluto, % de solicitudes)
 - Tasa de inserción laboral a 3, 6 y 12 meses (como % de alumnos que se han incorporado a una empresa del sector)
- 6.2. Becas municipales digitales: creación de becas municipales para la realización de estudios en el ámbito de la programación, el desarrollo de software, el diseño UI/UX y disciplinas afines. Estas becas se pueden canalizar de dos maneras no incompatibles entre sí:

En forma de complemento: cuantías complementarias a las ofrecidas por otros organismos como, por ejemplo, el Departament d'Educació. Esto permite fomentar la realización de estos estudios entre el alumnado de menos recursos al tiempo que se reduce al mínimo la carga administrativa. De esta manera, los solicitantes únicamente deberán demostrar la aprobación de becas por parte de terceras administraciones públicas y la inscripción en estudios en el ámbito de la programación y disciplinas afines.

De manera independiente: cuantías fijas destinadas al alumnado que cumpla los requisitos establecidos por el ayuntamiento de Santa Coloma de Gramenet. Esto permite canalizar las ayudas de manera más específica y facilitar los estudios a aquellos alumnos que no han podido acceder a otras becas, con la contrapartida de una mayor carga burocrática.

Se plantea una cuantía variable en función del nivel de los estudios y las condiciones económicas de la unidad familiar. El objetivo de la acción propuesta es facilitar al alumnado de menores recursos formarse en sectores de alta demanda y posibilidades de retorno en el municipio¹².

¹¹ UI/UX: diseño de interfaz y experiencia de usuario, respectivamente.

¹² Los perfiles digitales no solo son esenciales para la transformación económica del municipio, también destacan por contar con una alta tasa de teletrabajo, reduciendo la movilidad geográfica al tiempo que se retiene talento y renta.

- Indicadores específicos:
 - Número de becas otorgadas (número absoluto)
 - Cuantía media de las becas otorgadas (coste total de las becas otorgadas / número de becas)
 - Solicitudes no atendidas por falta de fondos (en número absoluto y cómo % del total de solicitudes)

Línea de trabajo 7: fomentar el emprendimiento digital



¿Por qué es importante?

En la última década, el peso de las compañías tecnológicas (principalmente digitales) en el índice S&P 500¹³ ha pasado del 18% al 27,5%, confirmando un cambio de tendencia global: las principales compañías ya no son petroleras ni financieras sino digitales. En este marco, el Gobierno de España, a través de la secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, ha marcado como objetivo que la economía digital pase de representar el 20% del PIB nacional al 40% en 2030. Para dar respuesta a este objetivo resulta esencial impulsar tanto las empresas existentes como la creación de nuevas, contribuyendo a la generación de empleo, a la provisión de servicios al ciudadano y a aportar soluciones para mejorar la competitividad de las economías locales.

En el caso de los municipios con escaso suelo industrial o agrícola, como Santa Coloma de Gramenet, resulta de especial relevancia diversificar el sector cuaternario y apostar por emprendimiento digital, garantizando la modernización económica de la urbe.

Propuesta de acciones concretas en el ámbito de la planificación

- 5.2. Impulso de los centros de empresas: actualmente Santa Coloma de Gramenet cuenta con dos centros de empresas, Can Peixauet y Bosc llarg. Se propone incrementar tanto la ocupación como la capacidad de la red de centros de empresas del municipio.

En cuanto a la ocupación, se propone priorizar aquellas compañías de nueva creación alineadas con los objetivos de la Agenda Urbana, proporcionando incentivos para las mismas. A modo de ejemplo, se pueden ofrecer periodos de gratuidad, tarifas reducidas o una tarificación incremental en función del tiempo que la empresa lleve instalada. En cuanto a la capacidad, se propone que, una vez alcanzado de manera sostenida el 100% de ocupación, se ponga en marcha un nuevo centro con más plazas, dadas las limitaciones de espacio para ampliar los centros existentes.

¹³ S&P 500: índice bursátil que representa las 500 mayores empresas cotizadas de E.U.

- Indicadores específicos:
 - Número de módulos/oficinas (número absoluto)
 - Ocupación (%)
 - Solicitudes denegadas por falta de capacidad (%)
 - Superficie media por módulo/oficina (m² totales/número de módulos /oficinas)
- 7.1. Servicio de acompañamiento para empresas digitales: se propone la puesta en marcha de un servicio de acompañamiento y apoyo especializado para empresas digitales de nueva creación. Este servicio esencialmente puede tomar dos formas:

Incubadora: un programa estructurado de formación y mentoría en el que se ofrezca a las empresas la posibilidad de una estancia en alguno de los viveros de empresas de Grameimpuls, de manera análoga a, por ejemplo, la Incubadora Media TIC impulsada por Barcelona Activa.

Línea de asesoramiento: una línea de asesoramiento y formación personalizada de carácter flexible, ofrecida por parte de profesionales en contacto con el sector.

Indicadores específicos:

- Número de empresas participantes (número absoluto)
 - Tasa de supervivencia a 24 meses de las empresas participantes (en %)
 - Evolución de la facturación a 24 meses (% de incremento 24 meses tras recibir la primera sesión de asesoramiento)
- 7.2. Actuaciones de dinamización del sector digital: se propone la dinamización de eventos y actividades relacionados con la economía digital. Esta medida contaría con un doble objetivo. Por un lado, posicionar a Santa Coloma en la escena digital, favoreciendo la instalación y creación de empresas. Por otro, incrementar los lazos entre las empresas, trabajadores y autónomos del municipio presentes en el sector, favoreciendo las sinergias entre ellos y la economía local.

Entre las posibles actuaciones se encuentran los *hackatones (jornadas de programación colaborativa)*, las ponencias divulgativas, las jornadas temáticas y los eventos relacionados con la programación. Concretamente, los *hackatones* desarrollados pueden ir en línea con los objetivos de la Agenda Urbana de Santa Coloma, de manera que contribuyan a la consecución de estos. A modo de ejemplo, se pueden poner en marcha *hackatones* para desarrollar el turismo inteligente, la *Smart City* o mejorar los servicios de empresas municipales.

- Indicadores específicos:
 - Número de eventos/actividades realizadas (número absoluto)
 - Asistencia (número total de asistentes a los eventos/actividades realizadas)
 - Ocupación (% de plazas ocupadas en los eventos/actividades presenciales respecto a las ofertadas)

Línea de trabajo 8: acompañar a los sectores tradicionales en su proceso de digitalización



¿Por qué es importante?

Si bien en anteriores capítulos se ha destacado que el peso de las compañías tecnológicas y el sector digital es cada vez mayor, no debe obviarse que los sectores tradicionales seguirán teniendo una gran relevancia, ya sea como proveedores y distribuidores de servicios y productos básicos o como proveedores de ocio y espacios de encuentro. No obstante, el nivel de digitalización de estas empresas en España se encuentra significativamente por debajo de las empresas de mayor tamaño. A modo de ejemplo, en 2020 el 74% de las microempresas pertenecientes al sector del comercio minorista en España disponían de ordenadores, frente al cerca del 100% del resto¹⁴.

En este contexto, es imprescindible acompañar a los sectores menos digitalizados, con gran presencia de PYMES y microempresas, en su proceso de digitalización, fomentando su resiliencia y productividad. Es más, Acens, filial de Telefónica, estima que la digitalización de las PYME podría incrementar en 7 puntos porcentuales el PIB nacional.

En el caso de Santa Coloma de Gramenet, el elevado peso de sectores tradicionalmente poco digitalizados, como el comercio y restauración, implica la necesidad de canalizar más recursos para facilitar su transición, dando lugar a una economía urbana resiliente y adaptada a los nuevos tiempos.

Propuesta de acciones concretas en el ámbito de la planificación

- 1.2. Sistema digital de fidelización y reservas: impulso de un sistema digital de fidelización y reservas para los establecimientos de restauración del municipio con incentivos para la elección de establecimientos sostenibles o el consumo local basado, por ejemplo, en el modelo de plataformas como The Fork o Opentable. La implementación de funciones se puede realizar de manera gradual, desarrollando en primer lugar el módulo de reservas y, posteriormente, añadir características como reseñas o la publicación de fotografías y promociones por parte de los restaurantes. En cuanto a los incentivos, pueden ser en forma de grames, lo que incentivaría su uso, o descuentos, e idealmente enfocados a la promoción del consumo local y sostenible.

A modo de ejemplo, se puede recompensar a aquellos comensales que acudan a establecimientos cercanos o con atributos o certificaciones en materia de sostenibilidad. Con esta medida, de manera análoga al *marketplace* Compro a Santa Coloma, se contribuye a la digitalización del sector al tiempo que se promueve la alimentación sostenible.

¹⁴ Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad, 2021, Informe de digitalización de las pymes 2021.

- Indicadores específicos:
 - Número de restaurantes adheridos (número absoluto)
 - Volumen de reservas (número de reservas/año)
 - Usuarios activos (número de usuarios que han realizado una reserva en los últimos 4 meses).
 -
- 4.1. Impulso del *marketplace* Compro a Santa Coloma: fomentar el uso del *marketplace* Compro a Santa Coloma, tanto entre comerciantes como consumidores. Para ello, se propone actuar en 3 ejes:

Incentivos al uso: se propone la creación de incentivos para la captación de usuarios y comerciantes. A modo de ejemplo, se pueden ofrecer descuentos para las primeras compras, recompensas en forma de grames o establecer periodos promocionales.

Ampliación de servicios: se propone valorar la incorporación de nuevos servicios como, por ejemplo, el pago en grames o envíos más rápidos y/o adaptables a pequeñas ventanas de entrega (1-2h) adecuadas a los horarios más convenientes para cada ciudadano, así como la entrega en taquillas de recogida de pedidos.

Comunicación: se propone acompañar las medidas anteriormente descritas con campañas de publicidad institucional

- Indicadores específicos:
 - Comercios adheridos (número absoluto)
 - Volumen de pedidos (número de pedidos/año)
 - Tique medio (coste promedio del total de pedidos)
 - Usuarios activos (número de usuarios que han realizado una compra en los últimos 4 meses).
- 8.1. Continuidad y complemento del programa “SCG cap a una economía digitalitzada”: enmarcado en el proyecto Trabajo, Talento y Tecnología de la Diputación de Barcelona, el programa “SCG cap a una economía digitalitzada”, desarrollado entre 2021 y 2022, tiene por objetivo promover el trabajo digno, la mejora competencial y el crecimiento económico mediante la tecnología. Este programa ofrece a negocios de comercio y restauración un diagnóstico tecnológico, acompañamiento para la puesta en marcha de un plan de digitalización, formación y una red para el intercambio de experiencias. Se propone impulsar este programa llevando a cabo más ediciones, ampliar el número de plazas disponibles si es necesario, y en caso de implementar algunas de las acciones de este diagnóstico, establecer sinergias con los mismos. En caso de implementar la acción 1.2 (Sistema digital de fidelización y reservas) se pueden establecer sinergias mediante la promoción temporal de los establecimientos hosteleros adheridos al programa. Esta promoción puede ser destacando los establecimientos o incentivando acudir a los mismos mediante descuentos, grames u otros incentivos.

En caso de implementar la acción 4.1 (Impulso del marketplace Compro a Santa Coloma) se pueden establecer sinergias mediante la promoción temporal de los establecimientos comerciales adheridos al programa. Esta promoción puede ser destacando los establecimientos o incentivando acudir a los mismos mediante descuentos, grames u otros incentivos.

En caso de implementar la acción 7.2 (Actuaciones de dinamización del sector digital) se pueden establecer sinergias mediante la puesta en marcha de eventos enfocados a la digitalización del sector comercial y hostelero.

Indicadores específicos:

- Número de plazas ofertadas (número absoluto)
- Ocupación (% de plazas cubiertas respecto el total ofertado)

Propuesta de acciones concretas en el ámbito de la financiación

- 8.2. Complemento al Bono Digital: el Bono Digital es una cuantía económica ofrecida por el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital destinada a que pymes y autónomos accedan a un catálogo de 10 soluciones digitales como, por ejemplo, la creación de una página web¹⁵. Se propone complementar el Bono Digital mediante dos vías:

Complementación: si bien el Bono Digital supone un impulso sin precedentes a la digitalización de las PYME, aporta unas cuantías fijas que no cubren el 100% del coste de la carta de “soluciones digitales” subvencionables. Complementar estas cuantías facilitaría el acceso a estos servicios por parte de un mayor número de empresas.

Subvención de soluciones no cubiertas: si bien el Bono Digital cubre un amplio catálogo de soluciones, puede haber necesidades no cubiertas. Para dar respuesta a ello, primero deben detectarse las necesidades no cubiertas (mediante la interlocución con el sector) y posteriormente crear líneas de subvención adicionales.

- Indicadores específicos:
 - Número de plazas complementos (número absoluto)
 - Cuantía media de los complementos otorgados (cuantía total otorgada / número de complementos otorgados)
 - Solicitudes no atendidas por falta de fondos (número absoluto y % sobre las solicitudes totales)
 - Destino de los complementos (peso, en %, de cada uno de los servicios digitales subvencionables respecto el total)

¹⁵ Más información en el siguiente enlace: https://www.acelerapyme.gob.es/sites/acelerapyme/files/2022-01/Kit_Digital_Guía_pymes_13-01-22.pdf

Línea de trabajo 9: proporcionar herramientas para potenciar la innovación en las empresas locales



¿Por qué es importante?

Los últimos años se han caracterizado por el cambio permanente, con constantes disrupciones en las cadenas de suministro, cambios en el comportamiento del consumidor y en las condiciones macroeconómicas al tiempo que han seguido surgiendo nuevas tecnologías y desarrollándose las presentes.

En esta situación, la innovación se presenta como la herramienta necesaria para adaptarse, e incluso liderar, los cambios que se producen a nivel global y local, favoreciendo la competitividad y resiliencia de las empresas. Esto cobra mayor relevancia en el caso de municipios con gran peso de los sectores tradicionales y PYMES como Santa Coloma, pues no siempre cuentan con los recursos necesarios para innovar.

Propuesta de acciones concretas en el ámbito de la planificación

- 9.1. Mapeo del ecosistema emprendedor: se propone la elaboración de un mapeo del ecosistema emprendedor, en línea con los ofrecidos por entidades como Startupxplore, pero centrado en la ciudad de Santa Coloma de Gramenet. Es decir, una plataforma en la que se pueda visualizar gráficamente las empresas de reciente creación del municipio, los sectores a los cuales pertenecen, su actividad, página web y contacto.

El objetivo de la medida es facilitar conocer al detalle y dar visibilidad a las empresas innovadoras y/o de reciente creación que operan en el municipio. De esta manera, se promueve el establecimiento de canales de *networking* y cooperación, ya sea entre las compañías del municipio o con empresas ajenas al mismo. A modo de ejemplo, una empresa local puede emplear este mapa para la búsqueda de proveedores cercanos o socios para la puesta en marcha de proyectos conjuntos. Idealmente, este mapeo debería llevarse a cabo de manera regular, mostrándose lo más actualizado posible.

Indicadores específicos:

- Número de startups / empresas de reciente creación monitorizadas (número absoluto)
- Usuarios registrados (número absoluto)
- Usuarios activos (número de usuarios que han accedido al sistema en los últimos 4 meses).

- 9.2. Formación en innovación: se propone mejorar la formación en innovación de las empresas y emprendedores locales, lo cual se puede hacer mediante 2 vías complementarias entre sí:

Vía programas formativos: itinerarios formativos cerrados que, mediante diferentes módulos, ofrezcan formación especializada en los principales aspectos relacionados con la innovación. A modo de ejemplo, se pueden llevar módulos temáticos para la obtención de financiación, la gestión de proyectos, la generación de ideas, la validación de ideas y metodologías como Agile¹⁶, Design Thinking¹⁷, Design Sprint¹⁸, etc.).

Vía sesiones formativas: ofrecer los módulos formativos mencionados anteriormente de manera independiente, facilitando que empresas y emprendedores puedan adquirir conocimientos en los campos que consideren más relevantes.

De manera complementaria, se propone realizar un seguimiento de la aplicación, por parte de las empresas participantes, de los conocimientos adquiridos para el lanzamiento de proyectos de innovación.

- Indicadores específicos:
 - Número de empresas participantes (número absoluto)
 - Proyectos de innovación lanzados por las empresas participantes (número absoluto de proyectos de innovación llevados a cabo durante los 24 meses inmediatamente posteriores a la primera jornada formativa)

¹⁶ La metodología ágil es un conjunto de prácticas y técnicas que hacen que la realización y finalización de proyectos sea más dinámica.

¹⁷ El *Design Thinking* es una metodología o proceso que permite o facilita la solución de problemas, el diseño y desarrollo de productos y servicios de todo tipo, utilizando para ello equipos altamente motivados, y la innovación y creatividad como motores

¹⁸ El *Design Sprint* es un método ideado por Google Ventures que se basa en 5 pasos rápidos, llevados a cabo en 4 días, para validar nuevas ideas: 1. Entender, 2. Idear, 3. Decidir, 4. Prototipar, 5. Testar.

4 Conclusiones

4.1 Espacios destacables de mejora

Los espacios con mayor potencial de mejora identificados son los siguientes:

Formación TIC especializada: si bien existen programas formativos que ofrecen herramientas básicas, hay una carencia de formación de alta especialización como, por ejemplo, en programación. La falta de estos perfiles dificulta la adaptación del municipio a una economía digitalizada al tiempo que reduce las oportunidades de los más jóvenes.

Gestión de residuos: pese a que la generación de residuos municipales por habitante se encuentra entre las más reducidas del área metropolitana de Barcelona, la recogida selectiva de estos se sitúa en valores bajos (23,9%) y alejados de los objetivos marcados por la UE y las diferentes legislaciones.

Diversificación económica: Santa Coloma de Gramenet carece de suelo industrial para crecer y el sector comercio y restauración representan el 26,7% del total de ocupados del municipio en 2019. Si bien en este contexto resulta particularmente complejo diversificar la economía local, sigue siendo necesario con tal de garantizar la transición a una nueva economía digital, sostenible e innovadora.

4.2 Propuestas más destacadas

De entre las acciones propuestas en este diagnóstico, las más destacadas con las siguientes:




Objetivo estratégico 4: Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular.

LT1: Promover la transición hacia un sistema alimentario sostenible

1.1. Hub de la proteína circular

1.2. Sistema digital de fidelización y reservas

1.3. Servicio de acompañamiento para empresas alimentarias


 **Objetivo estratégico 7: Impulsar y favorecer la Economía Urbana.**

LT4: Impulsar el comercio de proximidad y la recirculación interna de la renta de los habitantes del municipio

4.1. Impulso del marketplace Compro a Santa Coloma

LT5: Prever y fomentar espacios de trabajo flexibles (coworking) urbanos

5.1. Red de *coworking*

 **Objetivo estratégico 9: Liderar y fomentar la innovación digital.**

LT8: Acompañar a los sectores tradicionales en su proceso de digitalización

8.2. Complemento del Bono Digital

4.3 Indicadores de mayor relevancia

De entre los indicadores de seguimiento introducidos en el presente diagnóstico, se consideran prioritarios los siguientes:

4.4. Reducir los residuos y favorecer su reciclaje

- 4.4.2. Generación de residuos por habitante
- 4.4.3. Destino de la fracción resto

7.1. Buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica

- 7.1.2 Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización del comercio e industria local y de impulso de la actividad turística sostenible.
- 7.1.4. Participantes en programas de emprendimiento de iniciativa municipal.

9.3. Impulsar las competencias digitales de las empresas y la fuerza laboral.

- 9.3.2. Número de empresas atendidas en acciones de formativas de digitalización u otros servicios de promoción de la digitalización empresarial.