

2. CÓMO ESTAMOS. Síntesis del diagnóstico

Síntesis del diagnóstico (DAFO)

El Plan de Acción de la Agenda Urbana de Santa Coloma de Gramenet es una oportunidad para poder **hacer balance de las políticas públicas desplegadas** en el municipio en las últimas décadas (indesligables de su vertiente urbana) a la vez que plantear **nuevas líneas de acción** que han de guiar un cambio de modelo de ciudad acorde tanto a los grandes retos globales como a las problemáticas específicas del ámbito local.

En el momento de la redacción del plan, la crisis energética fruto de la guerra en Ucrania y los efectos del cambio climático en forma de olas de calor recurrentes nos instan a **actuar de manera inmediata para hacer de nuestras ciudades entornos más resilientes y adaptados**. Esta intensidad sin precedentes nos lleva a incorporar **soluciones activas** (con las inversiones correspondientes) y a pensar en **escenarios de reducción**, por ejemplo, de la movilidad y del propio crecimiento urbano.

Estos retos globales se hacen evidentes de manera intensa en una **ciudad compacta y densa** como Santa Coloma de Gramenet que, además, presenta unas ratios de **vulnerabilidad socioeconómica elevados**, además de una **diversidad cultural característica**. Por ello, también es necesario (re)pensar la ciudad en clave de **inclusión** para garantizar una vida digna para todos sus habitantes y promover su progreso/prosperidad social: una ciudad que busca promover tanto el arraigo de su población como la acogida de los quienes lleguen.

En este marco, el Plan de Acción surge también como **piloto de una nueva manera de trabajar en los entornos urbanos** (promovida por la Agenda Urbana Española y todos aquellos documentos estratégicos en los cuales ésta se ampara) que propone entender la ciudad como un organismo complejo y las políticas que en ella se despliegan como un conjunto de estrategias complementarias que persiguen objetivos comunes.

Es por ello, que para poder abordar la redacción del Plan de Acción, se ha elaborado una **diagnosis transversal** cuyo objetivo es evaluar la situación de partida del municipio en relación a los 10 objetivos estratégicos que propone la Agenda Urbana Española (y sus respectivos objetivos específicos), apuntando asimismo retos pendientes y posibles líneas de acción.

En este sentido, el diagnóstico urbano transversal propone una mirada poliédrica basada, por un lado, en el **trabajo previo realizado por la administración municipal** (planes y proyectos implementados o en elaboración), en **diagnósticos sectoriales específicos** en algunos ámbitos de conocimiento y un **análisis exhaustivo de datos e indicadores relevantes** para cada una de las temáticas tratadas.

Todo ello queda recogido en el siguiente documento, articulado en **10 capítulos**, que concluye con una **lectura cruzada** que se hibrida con los 4 retos propuestos por el Plan de Acción



Objetivo 1. Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo

Ordenación del suelo

Patrimonio natural y cultural

Infraestructuras verdes y azules

Debilidades

- Desigualdades espaciales en relación con la distribución de espacios libres y naturales.
- Alto nivel de urbanización del territorio.
- Gran parte del tejido construido presenta un estado de conservación deficiente.

Amenazas

- Degradación progresiva del patrimonio edificado.

Fortalezas

- Recuperación paisajística del río Besós, convirtiéndose en un refugio para la biodiversidad y en un espacio público de calidad para la ciudadanía.
- Plan especial de protección del Patrimonio ambicioso e innovador que protege inmuebles y elementos que forman parte de bienes e inventarios, así como ámbitos urbanos y elementos paisajísticos de interés patrimonial.
- Las políticas de regeneración urbana han permitido reducir y renovar parcialmente el parque de viviendas.

Oportunidades

- Desarrollo del proyecto del Peine Verde, que mejorará el funcionamiento de las zonas verdes a través de la conexión entre ellas, el parque fluvial y de la sierra de Marina.
- El Plan de Acción para la mejora de la calidad del aire establece acciones concretas para mejorar y restablecer la calidad del aire del municipio.
- Diseño e implantación del Plan del Verde y la Biodiversidad urbana.



Objetivo 2. Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente

Modelo urbano

Complejidad funcional

Calidad del espacio público

Medio ambiente urbano

Regeneración urbana

Sostenibilidad de los edificios

Debilidades

- Problemas de accesibilidad y barreras arquitectónicas.
- Elevada tasa de edificios de viviendas y destinados a otros usos ineficientes energéticamente y con problemas de accesibilidad.
- Desequilibrios entre la densidad residencial y la existencia de espacio público en el municipio.
- Gran número de locales vacíos en planta baja.

Amenazas

- Falta de flexibilidad en los instrumentos de planificación.
- Las dificultades financieras estructurales del municipio, que le impiden apoyar estrategias de inversión, hacen imprescindible el apoyo de otras administraciones.

Fortalezas

- Trayectoria destacada en la mejora de la calidad y accesibilidad de los espacios públicos aplicando una perspectiva de género sobre la planificación y el diseño urbano.
- Ciudad compacta con una trama urbana que facilita el encuentro ciudadano, la movilidad sostenible y la actividad.
- Notable avance en la mejora del espacio público, principalmente en relación con la accesibilidad, la movilidad sostenible y la peatonalización.
- Experiencia en materia de mediación y gestión de la rehabilitación edificatoria en la ciudad consolidada.

Oportunidades

- Programas de ayudas y fondos autonómicos, nacionales y europeos para promover un desarrollo urbano equilibrado, sostenible e integrado.
- Políticas autonómicas y nacionales en relación con la rehabilitación, regeneración y renovación de barrios que fomentan un modelo de ciudad más sostenible.
- A pesar de este trabajo previo, se detectan todavía oportunidades para la mejora de la accesibilidad tanto en la vía pública, como en edificios y sistemas de transporte.



Objetivo 3. Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia

Modelo territorial

Reducción de emisiones

Resiliencia al cambio climático

Debilidades

- Alto consumo energético fósil, con importantes repercusiones en el medio ambiente y la calidad de vida.
- Urbanismo poco resiliente al cambio climático.
- Bajo nivel de renta como freno a la descarbonización.

Amenazas

- Incremento de los niveles de contaminación atmosférica y sus consecuencias en la salud pública de la población de Santa Coloma.
- Exposición a los riesgos naturales y problemas vinculados al cambio climático, como inundaciones, olas de calor o sequías.
- Cambios de patrones de la demanda energética.

Fortalezas

- Compromiso político y ciudadano en la lucha contra el cambio climático y el fomento de energías sostenibles en la ciudad consolidada.
- Políticas iniciadas para la disminución del tráfico rodado.
- Disponibilidad de un Plan local de adaptación al cambio climático.
- Estrategias para el incremento de los espacios verdes (Peine Verde).

Oportunidades

- Sensibilización ciudadana en materia medioambiental.
- Políticas nacionales y europeas relacionadas con la adaptación-mitigación al cambio climático; traslación a la realidad local.
- Actuaciones para el fomento y la preservación de la biodiversidad en el parque fluvial.
- Rehabilitación energética de edificios públicos y privados.
- Diseño e implementación del Plan local de Transición Energética y Descarbonización.
- Ampliación de la Red de Refugios Climáticos y espacios resilientes.



Objetivo 4. Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular

Eficiencia y ahorro energético

Reciclaje de residuos

Consumo de agua

Reciclaje de residuos

Debilidades

- Baja eficiencia energética de viviendas y equipamientos públicos.
- Alto grado de impermeabilidad del terreno.
- Circulación unitaria de las aguas pluviales en la red de saneamiento urbano.
- Baja proporción de recogida selectiva en relación a las poblaciones cercanas.

Amenazas

- Escasa cultura de rehabilitación y del mantenimiento entre los propietarios.
- Dependencia energética exterior y vulnerabilidad a las subidas de precios de las materias primas.
- Falta de conciencia de los propietarios sobre la necesidad de un comportamiento energético eficiente.
- Incremento de las sequías y lluvias torrenciales como consecuencia del cambio climático.

Fortalezas

- Aumento de la conciencia medio ambiental de la ciudadanía favorable a un desarrollo más sostenible y respetuoso con el medio ambiente.
- Bajo consumo eléctrico y de agua del municipio.
- Existencia de planes para el impulso de la rehabilitación energética de edificios públicos y privados.
- Alto potencial de implantación de instalaciones de autoconsumo individual y colectivo.
- Disponibilidad de recursos freáticos.

Oportunidades

- El Plan 'Renovemos los barrios' propone nuevas fórmulas de gestión de la mejora de las viviendas, acompañando de forma decidida a las comunidades para conseguir consensos y activar la inversión necesaria.
- Continuación de los esfuerzos hechos desde el consistorio para la minimización del impacto ambiental de las instalaciones lumínicas del espacio público.
- Explotación de los recursos termales del municipio para la generación de energía.
- Existencia de un Plan de Prevención de residuos y de campañas educativas para la reducción de residuos y el fomento de la reutilización.



Objetivo 5. Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible

Red peatonal

Red ciclable

Transporte público

Tráfico rodado

Movilidad territorial

Debilidades

- El volumen de tránsito privado en algunas calles es excesivo para la posición y las condiciones físicas de la vía.
- Pronunciada orografía de algunas zonas del municipio que supone un reto para la accesibilidad.
- Alta movilidad laboral hacia otros puntos del Área Metropolitana de Barcelona.
- Deficiente infraestructura ciclable.

Amenazas

- Las dificultades financieras estructurales del municipio, que le impiden apoyar estrategias de inversión, hacen imprescindible el apoyo de otras administraciones. como consecuencia del cambio climático.
- Envejecimiento de la población e incremento de la población con movilidad reducida.
- Incremento de la movilidad de mercancías.

Fortalezas

- Buena comunicación con Barcelona y su área metropolitana.
- Alta densidad de la población que facilita la cobertura de transporte público.
- Nueva urbanización del centro de la ciudad y mejora de los espacios públicos.
- La mayoría de los desplazamientos cotidianos se realizan en modos no motorizados de transporte.
- Proyecto de ciclogística de última milla ya en desarrollo.
- Bajo índice de motorización.

Oportunidades

- Reducción del tráfico rodado y pacificación de la ciudad.
- Mejora del espacio público y su equipación para facilitar la movilidad peatonal.
- El plan Peine Verde plantea una nueva estructura urbana de zonas verdes entrelazadas, soporte para la movilidad activa.
- El 'Plan de Barrios para peatones' es una herramienta de planificación de la mejora del espacio público y una apuesta por la movilidad activa.
- Seguir trabajando en la supresión de barreras arquitectónicas en el espacio público del municipio.
- Incrementar el peso y la importancia de la movilidad ciclista en la movilidad urbana.



Objetivo 6. Cohesión social e igualdad de oportunidades

Pobreza y exclusión

Igualdad de oportunidades

Debilidades

- Los habitantes de Santa Coloma presentan uno de los índices de renta más bajos de Cataluña, un fenómeno especialmente acusado entre aquellas personas de origen extranjero.
- Alto nivel de paro y precarización generalizada del empleo.
- Persistencia del fenómeno de exclusión residencial y de problemáticas asociadas al acceso a la vivienda.
- Bajo nivel de estudios de los trabajadores de Santa Coloma en relación con las poblaciones cercanas.

Amenazas

- Envejecimiento de la población y aumento de la demanda asistencial, de servicios y equipamientos asociada.
- Aumento de las desigualdades y de las situaciones de vulnerabilidad.
- Riesgo de repunte de la criminalidad.

Fortalezas

- Políticas sociales y estructuras de gestión social consolidadas dentro de la estructura del Ayuntamiento.
- Gran efectividad de los programas y procesos de mediación y de trabajo sociocultural y comunitario.
- Trabajo realizado desde Grameimpuls para facilitar la formación y mejorar la empleabilidad de las personas sin empleo.
- Municipio referente en la transformación social desde una perspectiva feminista.
- Ciudadanía participativa, solidaria y comprometida con la ciudad.

Oportunidades

- Consolidación de Santa Coloma como ciudad educadora.
- Continuidad del proyecto "Barrios para peatones", como nuevo punto de encuentro ciudadano.
- Nuevas políticas y formas de intervención social para dar respuesta a las nuevas demandas y necesidades asistenciales.
- Disponibilidad de equipamientos sociales innovadores como la CIBA o el PompeuLab para continuar con las políticas sociales en funcionamiento.
- Impulso de la CIBA como centro de referencia de políticas de igualdad/feministas.



Objetivo 7. Impulsar y favorecer la economía urbana

Actividad económica y empleo

Turismo sostenible y sectores económicos

Debilidades

- Santa Coloma muestra una de las proporciones de población ocupada más bajas de la comarca e inferior a la media del Barcelonés y de Cataluña.
- Predomina la temporalidad entre los trabajadores de Santa Coloma, siendo el 38,36% eventuales por circunstancias de producción y el 22,34% contratos por obras y servicios.
- El nivel de formación de los trabajadores del municipio se muestra inferior al de las poblaciones de su entorno.
- Alta proporción de locales sin actividad.
- Poco peso de la economía del visitante dentro de la economía de Santa Coloma.

Amenazas

- Problemas de abastecimiento comercial y de percepción de seguridad por parte de la ciudadanía como resultado del gran número de locales vacíos.
- Pérdida de poder adquisitivo de la población, como consecuencia de la pérdida de empleo o la precariedad laboral.
- Vulnerabilidad del tejido comercial local debido a la baja digitalización del sector.

Fortalezas

- Santa Coloma cuenta con una empresa municipal de promoción económica y fomento de la ocupación local (Grameimpuls).
- Alta oferta de comercio cotidiano con protagonismo de los mercados municipales que muestran un buen nivel de ocupación.
- Buen funcionamiento de iniciativas para el fomento del comercio local como la implementación de la moneda local.
- La alimentación como eje estratégico tanto en el ámbito formativo como ocupacional, económico y social.
- Disponibilidad de infraestructuras para la formación universitaria y profesional en el municipio.
- Disponibilidad de recursos para la atracción turística, tanto patrimoniales como espacios de ocio y deportes.

Oportunidades

- Desarrollo de acciones para el fomento de la actividad en planta baja, como intermediación entre propietarios y emprendedores o el alquiler público de locales comerciales.
- Impulso del comercio local a través de la digitalización y la modernización de la economía.
- Fomento de la economía verde, desde la formación en energías renovables y medio ambiente hasta la sensibilización a empresas para minimizar el impacto ambiental.
- Fomentar la transformación digital de las empresas del municipio, reduciendo la brecha digital.
- Hacer de la alimentación y la gastronomía un pilar para la atracción de visitantes.
- Crecimiento del Campus de la Alimentación de Santa Coloma de Gramenet.
- Impulso de nuevos proyectos estratégicos y eventos culturales de referencia para la atracción de visitantes.



Objetivo 8. Garantizar el acceso a la vivienda

Parque de vivienda asequible

Acceso a la vivienda

Debilidades

- Bajo porcentaje de vivienda de alquiler.
- Parque de viviendas con un estado de conservación peor a la media catalana.
- Baja accesibilidad de los edificios de viviendas (sólo el 24% son accesibles).

Amenazas

- Santa Coloma puede consolidarse como un municipio atractor de población expulsada de municipios cercanos por unos precios de alquiler inferiores a la media de la comarca.
- El municipio no dispone de los suficientes recursos residenciales para dar respuesta a una demanda creciente, especialmente de vivienda social.
- El bajo nivel de ingresos de las familias que sufren desahucios dificulta la búsqueda de vivienda alternativa y se recurre a la ocupación de viviendas.

Fortalezas

- Existencia de la empresa municipal Gramepark, encargada de la creación y gestión de vivienda pública, así como una larga trayectoria en políticas de vivienda.
- Existencia de un Plan local de vivienda actual (2021).
- Santa Coloma tiene poca presencia de vivienda de propiedad vertical, hecho que facilita la implicación de las comunidades en obras para la mejora de la accesibilidad, así como en la rehabilitación estructural.
- El Ayuntamiento está desarrollando proyectos innovadores vinculados a la mejora del parque residencial, referentes a nivel catalán y que cuentan con financiación europea.
- El planeamiento vigente prevé un potencial para nuevas promociones públicas en suelos libres, dotacionales y protegidos.

Oportunidades

- Reproducir la intervención vinculada a la mejora de la calle Pirineus a otras calles gracias a la buena percepción de los resultados de la intervención.
- Conseguir financiación externa para la mejora de los edificios al optar por una opción altamente replicable como es la mejora no vinculada a la gentrificación de los barrios.
- Disponibilidad de locales vacíos en planta baja que se pueden transformar en viviendas.
- Disponibilidad de suelo público para desarrollar nuevas promociones de vivienda asequible y alojamiento dotacional.
- Existencia de grupos organizados en el municipio con interés en generar cooperativas de viviendas en cesión de uso.
- Las viviendas vacías del municipio se concentran en manos de entidades financieras y grandes tenedores.
- Impulso a la promoción pública de vivienda.



Objetivo 9. Liderar y fomentar la innovación digital

Ciudad inteligente

Administración electrónica

Brecha digital

Debilidades

- Brecha desde el punto de vista del acceso a las infraestructuras digitales como del conocimiento y la capacitación necesaria para poder desarrollarse en un entorno cada vez más digitalizado.
- Deficiente accesibilidad a la red de Internet desde puntos de conexión públicos.
- Inexistencia de un marco que dé visibilidad a los proyectos existentes y a las empresas de nueva creación.
- Falta de madurez en la cultura de datos abiertos del municipio.

Amenazas

- Aumento de la población de edad avanzada, un colectivo social con dificultades para el acceso a nuevas tecnologías.
- Aumento de la población con recursos económicos limitados que suponen un freno para su acceso a las nuevas tecnologías.

Fortalezas

- Existencia de programas de formación y digitalización en las escuelas y programas para reducir la brecha digital especialmente en aquellas personas en situación de paro (Gramelmpuls).
- Portal de transparencia propio y canales de información pública que aseguran el acceso y la reutilización de ésta por parte de la ciudadanía.
- Existencia de figuras de intermediación y asistencia en la relación de la administración con la ciudadanía (transformación de las OAIC con mediadores TIC) así como la innovación en nuevos formatos de atención (tramitación desde dispositivos móviles, teleasistencia).

Oportunidades

- Plan director Santa Coloma Smart City en proceso de licitación, que desarrollará acciones para que el municipio avance en una gestión más inteligente de sus servicios en el territorio.
- Redacción de un Plan de capacitación digital y campañas de formación en materia urbana.
- Creación del Plan integral de lucha contra la brecha digital.



Objetivo 10. Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza

Marco normativo

Formación y sensibilización

Participación ciudadana y gobernanza

Capacitación local y financiación

Debilidades

- Sistema normativo complejo y heterogéneo en materia urbanística, que dificulta la aplicación de los distintos planes y la gestión urbanística local.
- Excesiva extensión de los plazos de tramitación de planes urbanísticos, produciendo un desfase entre la aplicación de los planes y las necesidades previstas en los mismos.
- Bajo nivel económico y financiero del municipio en relación con otros de su mismo tamaño.

Amenazas

- Falta de flexibilidad en los instrumentos de planificación, para adaptar los planes a nuevas demandas o necesidades no previstas, que puedan surgir en la ciudad.
- Rigidez normativa y administrativa para la reutilización de dotaciones y espacios públicos, y para la inserción de nuevos usos en caso de "infrautilización".

Fortalezas

- Experiencia en iniciativas de desarrollo sostenible y utilización de instrumentos de planificación urbanística y territorial.
- Existencia de Instituciones y estructuras que generan procesos de innovación y de creatividad, como el ámbito universitario y académico o de la investigación aplicada.
- Experiencia reconocida en procesos de participación ciudadana, así como en iniciativas de transparencia llevadas a cabo por el Ayuntamiento.
- Existencia del centro de innovación PompeuLab, clave para la formación y sensibilización en cuestiones de ciudad.
- Alta capacidad del Ayuntamiento para obtener subvenciones de programas estructurales y proyectos piloto tanto de ámbito nacional como europeo.

Oportunidades

- Mejora de la eficiencia en los servicios locales a través de la Administración electrónica local, con una simplificación de trámites administrativos y reducción de costes.
- Utilización de la Agenda Urbana Española para integrar y conciliar las políticas, planes, programas y actuaciones relacionadas con los distintos objetivos estratégicos.
- Mejora de la capacidad financiera de la administración a través de la colaboración con administraciones, universidades, entidades o fundaciones y privados.